

Prevista dalla delibera ARERA ARG/com 104/2010 – art. 9 dell'Allegato A

Tutti i clienti sono liberi di scegliere il proprio fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale.

Aderendo al contratto che Le è stato sottoposto o sottoscrivendo la relativa proposta contrattuale Lei entrerà/rimarrà nel mercato libero.

Se Lei è un cliente domestico di gas naturale o comunque un cliente avente diritto al servizio di tutela (ad esempio un cliente domestico), l'esercente la vendita è sempre tenuto ad informarla della possibilità di richiedere l'applicazione delle condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, in alternativa all'offerta attuale.

Se Lei è un cliente domestico elettrico o una PMI¹, Lei ha sempre la possibilità di richiedere all'esercente il servizio di maggior tutela della sua località, in alternativa all'offerta attuale, l'attivazione del servizio a condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente.

Per garantire che i clienti dispongano degli elementi necessari per poter consapevolmente scegliere, l'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente ha emanato un Codice di condotta commerciale che impone a tutte le imprese di vendita precise regole di comportamento. Per ulteriori informazioni sul Codice di condotta commerciale e più in generale sui diritti del cliente può visitare il sito www.arera.it o chiamare il numero verde 800.166.654.

Di seguito vengono riassunte, come promemoria, le informazioni che devono essere fornite nel corso della presentazione di una offerta contrattuale.

Identità dell'impresa e dell'operatore commerciale

Nome impresa: *LORO F.lli S.p.A.*

Indirizzo utile anche per l'invio di reclami scritti o per l'esercizio del diritto di ripensamento: *cf. artt. 17.1 (diritto di ripensamento) e 19 (reclami) delle Condizioni Generali di Fornitura*

Codice Identificativo o nome del personale commerciale che L'ha contattata: _____

Data e ora del contatto: _____

Firma del personale commerciale che L'ha contattata: _____

Scadenze ed eventuali oneri per l'attivazione del contratto

Data di presunta attivazione: *cf. art. 17.3 delle Condizioni Generali di Fornitura*

Periodo di validità della proposta: *cf. art. 17.1 delle Condizioni Generali di Fornitura*

Nota: in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente PMI², se l'impresa di vendita non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Eventuali oneri a carico del cliente: *cf. art. 8 delle Condizioni Generali di Fornitura*

Contenuto del contratto

Il contratto che Le è stato proposto deve sempre contenere almeno le seguenti clausole:

- prezzo del servizio - *cf. Condizioni Economiche di Fornitura*
- durata del contratto - *cf. art. 17.3 delle Condizioni Generali di Fornitura*
- modalità di utilizzo dei dati di lettura - *cf. art. 6 delle Condizioni Generali di Fornitura*
- modalità e tempistiche di pagamento - *cf. art. 11.1 delle Condizioni Generali di Fornitura*
- conseguenze del mancato pagamento - *cf. art. 11.2 delle Condizioni Generali di Fornitura*
- eventuali garanzie richieste - *cf. art. 12 delle Condizioni Generali di Fornitura*
- modalità e tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso - *cf. art. 13 delle Condizioni Generali di Fornitura*
- modalità per ottenere informazioni, presentare un reclamo o risolvere una controversia con l'impresa di vendita - *cf. artt. 19 (informazioni e reclami) e 21 (controversie) delle Condizioni Generali di Fornitura*

Documenti che devono essere consegnati oltre alla presente nota informativa

- Copia contratto
- Scheda di confrontabilità della spesa annua prevista (solo clienti domestici) - *cf. Condizioni Economiche di Fornitura*

Diritto di ripensamento

Se Lei è un cliente domestico il diritto di ripensamento (cioè la facoltà di rivedere la scelta fatta e restare nella situazione di partenza) va esercitato sempre in forma scritta entro:

- 14 giorni dalla conclusione del contratto se il contratto viene stipulato in un luogo diverso dagli uffici o dagli sportelli dell'impresa di vendita (ad esempio, a casa del cliente o in un centro commerciale);
- *abrogato*
- 14 giorni dalla consegna della proposta sottoscritta nel caso di proposta contrattuale da parte del cliente.

¹ PMI: imprese fino a 50 addetti e con un fatturato non superiore a 10 milioni di euro.

² Nel caso di proposta per la fornitura di energia elettrica.